



Hankens inträdesprov 2014 – Marknadsföring

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet på **den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken Märken och människor. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar *avdras hälften* av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll poäng. Summan av dina poäng inom denna kategori (frågorna 1-7) kan inte bli negativ. (max 10 p)

1. När man studerar köpbeteende betyder detta att man fokuserar på själva köpprocessen. (1 p)
A. Påståendet är rätt.
B. Påståendet är fel.

2. När man studerar konsumentbeteende betyder detta att man studerar när konsumenten konsumerar en produkt eller tjänst. (1 p)
A. Påståendet är rätt.
B. Påståendet är fel.

3. Köpbeslutsforskning svarar på många viktiga frågor gällande upplevelserelaterade, symboliska och ideologiska aspekter i konsumentens köpbeslut. (1 p)
A. Påståendet är rätt.
B. Påståendet är fel.

4. Marknadskulturer och märkens betydelser kan vanligen studeras via kvantitativa forskningsmetoder. (1 p)
A. Påståendet är rätt.
B. Påståendet är fel.

5. Märken kan ses som symboler som underlättar konsumentens köpbeslut, men de kan också ses som (2 p)
A. icke-betydelsefulla eftersom alla märken är lika.
B. ingredienser i konsumentens relationer till andra människor.
C. ett fenomen som alla uppskattar.
D. något företagen gör trots att det bara är en utgift för dem.



6. Brand equity – varumärkeskapital är ett

(2 p)

- A. bra sätt att förstå kunden på djupet.
- B. mycket tillförlitligt värde som berättar hur konsumtionen kommer att öka.
- C. centralt begrepp inom den klassiska brand management -litteraturen.**
- D. fiktivt värde för ett märke men man kan inte realisera dessa pengar.

7. Eftersom märken inte är meningsfulla i sig själva

(2 p)

- A. har företaget kontroll över vilken mening som tillsätts märket.
- B. kommer kunderna att bilda sin uppfattning enligt företagets kommunikation.
- C. grundar kunden sin brand image på det som kunden uppfattar som relevant.**
- D. planerar en brand manager märkesuppbyggande aktiviteter som kommer att resultera i en brand image som överensstämmer med företagets syn på märket.



Hankens inträdesprov 2014 – Redovisning

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet på **den separata svarsblanketten för flervalsfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken Företagsekonomi 100. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar *avdras hälften* av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll poäng. Summan av dina poäng inom denna kategori (frågorna 8-15) kan inte bli negativ. (max 19 p)

8. Vilket av följande påståenden är fel? (2 p)

- A. Avkastning på totalt kapital hör till de vanligaste räntabilitetsmåten.
- B. Du Pont -modellen visar hur olika faktorer påverkar vinstmarginal och kapitalomsättningshastighet.
- C. Kapitalets omsättningshastighet beräknas genom att dividera finansiella intäkter med totalt kapital.**
- D. Kassalikviditeten är lika med omsättningstillgångar utom varulager dividerat med kortfristiga skulder.

9. Vilket av följande påståenden är fel? (2 p)

- A. Eget kapital per aktie är lika med den utdelning som aktieägarna erhåller dividerat med antalet aktier.**
- B. P/E-talet indikerar om börskursen är hög eller låg i förhållande till företagets aktuella vinstnivå.
- C. En dålig soliditet är ofta en följd av förluster i företaget.
- D. Med operativt kapital avses sysselsatt kapital minskat med likvida medel och finansiella (räntebärande) skulder.

10. Vilket av följande påståenden är fel? (2 p)

- A. Om produktionen begränsas av en gemensam trång sektion så är den produkt mest lönsam som ger det största totala täckningsbidraget eller det största täckningsbidraget per enhet av den trånga sektionen.
- B. Med ABC-kalkylering redovisas de indirekta kostnaderna på kostnadsställen i stället för aktiviteter.**
- C. Självkostnadskalkylering kallas även för fullständig kostnadsfördelning.
- D. Självkostnaden för en produkt utgörs av särkostnader och fördelade samkostnader.

11. Affärshändelser registreras på konton. Vid årets slut avslutas konton och en del konton hänförs till balansräkningen (Balanskonton). Balanskonton indelas i följande kontotyper/kontoslag: TILLGÅNGAR samt konton för EGET KAPITAL och SKULDER. Nedan finns ett antal balanskonton som hänförs till en kontotyp/kontoslag. Emellertid är ett av påståendena om kontotypen fel. Ange vilket. (2 p)
- A. Maskiner och inventarier tillhör kontotyp/kontoslag: tillgångar.
 - B. Kundfordringar tillhör kontotyp/kontoslag: tillgångar.
 - C. Aktiekapital tillhör kontotyp/kontoslag: eget kapital.
 - D. Placeringar tillhör kontotyp/kontoslag: skulder.**
12. Vid bokföring registreras en affärshändelse, så att tillgångskonton ökar i debet (+) och minskar i kredit (-), medan konton för eget kapital och skulder ökar (+) i kredit och minskar i (-) debet. Nedan finns ett antal affärshändelserna och påståenden om hur affärshändelserna påverkar kontona i företagets bokföring. Ett av påståendena är fel. Ange vilket. (2 p)
- A. Företagets kund betalar den förfallna försäljningsfakturan (kundfordran). Pengarna betalas in på företagets konto. Tillgångarna ökar (+) och skulderna minskar (-).**
 - B. Företaget betalar den förfallna leverantörsfakturan (leverantörsskulden). Pengarna betalas från företagets konto. Skulderna minskar (-) och tillgångarna minskar (-).
 - C. Företaget köper en ny maskin på skuld. Maskinen används vid tillverkningen. Tillgångarna ökar (+) och skulderna ökar (+).
 - D. Företaget amorterar banklånet. Pengarna betalas från företagets konto. Skulderna minskar (-) och tillgångarna minskar (-).

13. Ett företag som tillverkar produkterna A, B och C uppskattar följande försäljningspris och kostnader per enhet: (3 p)

Produkt	A	B	C
Försäljningspris	235	190	300
Direkt material (dM), metall	120	60	100
Direkt material (dM), övrigt	20	30	25
Direkt lön (dL)	15	30	90
Samkostnader (indirekta kostnader)	25	20	15

Samtliga tre produkter tillverkas av metall och övrigt råmaterial. Tillgången på metall är begränsad till 3 000 kg och priset på metall är 20 per kg. Försäljningen är obegränsad. Vilket av följande fyra handlingsalternativ är mest lönsamt?

- A. Företaget tillverkar endast produkt A.
B. Företaget tillverkar endast produkt B.
 C. Företaget tillverkar endast produkt C.
 D. Företaget tillverkar samtliga tre produkter i lika stora mängder.
14. Ett företag som tillverkar produkterna A, B och C har sammanställt följande bidragskalkyl: (3 p)

	A	B	C	Totalt
Intäkter	400	180	350	930
Varukostnader	-270	-105	-195	-570
Bruttovinst	130	75	155	360
Fasta särkostnader	-80	-35	-60	-175
Täckningsbidrag	50	40	95	185
Rörelsekostnader				-75
Nettovinst				110

Vilket av följande påståenden om bidragskalkylen är fel?

- A. Bruttovinstmarginalen för produkt A är 32,5 %.
 B. Pålägget för produkt B är 71,4 %.
 C. Täckningsgraden för produkt C är 27,1 %.
D. Nettovinstmarginalen är 10,2 %.

15. Ett företag uppvisar följande resultat- och balansräkning:

(3 p)

Resultaträkning	2013	2012
Omsättning	10362	
Kostnad för sålda varor	-8281	
Bruttoresultat	2081	
Övriga rörelsekostnader	-1829	
Rörelseresultat	252	
Ränteintäkter	12	
Räntekostnader	-24	
Resultat efter finansiella poster	240	
Skatt	-60	
Resultat	180	

Balansräkning	2013	2012
Aktiva		
Anläggningstillgångar	854	962
Varulager	523	552
Fordringar	1165	1492
Kassa och bank	594	278
Balansomslutning	3136	3284
Passiva		
Eget kapital	1150	970
Långfristiga skulder	651	894
Kortfristiga skulder	1335	1420
Balansomslutning	3136	3284

Det egna kapitalet i balansräkningen består av aktiekapital, balanserad vinst och årets vinst. Vilket av följande påståenden angående nyckeltalen för 2013 är fel?

- A. Avkastningen på totalt kapital är 7,8 %.
- B. Avkastningen på eget kapital efter skatt är 17,0 %.
- C. Balanslikviditeten är 1,7.
- D. Soliditeten är 36,7 %.



Hankens inträdesprov 2014 – Nationalekonomi

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet på **den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken Vår ekonomi. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar *avdras hälften* av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll poäng. Summan av dina poäng inom denna kategori (frågorna 16-24) kan inte bli negativ. (max 18 p)

16. Betrakta en ekonomi som producerar två produkter: smör och kanoner. Vilket av följande påståenden är fel? (2 p)
- A. Produktionsmöjlighetskurvan beskriver den maximala mängd smör som kan produceras, för givna möjliga mängder kanoner som kan produceras.
 - B. Produktionsmöjlighetskurvan beskriver den maximala mängd kanoner som kan produceras, för givna möjliga mängder smör som produceras.
 - C. Produktionsmöjligheterna i ekonomin ligger mellan produktionsmöjlighetskurvan och origo.
 - D. Alternativkostnaden i produktion av ett ton smör är kostnaden för produktionen av en kanon.**
17. Det ekonomiska kretsloppet beskrivs bäst av att (2 p)
- A. produktionsfaktorer omvandlas till varor och tjänster. Företagen betalar kompensation för dessa insatsfaktorer så att de som erhållit denna kompensation kan köpa företagens producerade varor och tjänster.**
 - B. pengarna som trycks hos centralbanken kretsar via affärsbankerna till kunderna och förr eller senare tillbaka till affärsbankerna.
 - C. då staten satsar på skolning av folket kommer detta att senare betala sig tillbaka i form av mera produktiv arbetskraft.
 - D. i det ekonomiska kretsloppet växer nya lönsamma företag fram och de olönsamma dör ut.
18. Utbudskurvan beskriver (2 p)
- A. företagets marginalkostnad att producera en produkt under en viss tidsperiod.
 - B. en nedåtlutande kurva med kvantitet på den vågräta axeln och pris på den lodräta axeln.
 - C. den mängd som konsumenterna är villiga att köpa av en produkt på en marknad till ett bestämt pris (under en given tidsperiod).
 - D. den mängd företagen på en marknad är villiga att tillverka av en produkt till ett visst pris (under en given tidsperiod).**
19. Ett pristak (reglerat maximipris) har följande effekt: (2 p)
- A. Det kan uppstå en andrahandsmarknad på produkten.**
 - B. Det produceras alltid för lite av produkten.
 - C. Det produceras alltid för mycket av produkten.
 - D. Producenterna (företagarna) är de som oftast gynnas av pristak.

20. En monopolist maximerar sin vinst då produktionen anpassas till den nivå där (2 p)
- styckkostnaden = efterfrågan.
 - styckkostnaden = marginalintäkten.
 - marginalkostnaden = efterfrågan.
 - marginalkostnaden = marginalintäkten.**
21. Arbetsutbudet bestäms inte av (2 p)
- mängden arbete som står till buds.**
 - arbetarnas alternativa förtjänstmöjligheter.
 - arbetarnas preferenser för fritid i förhållande till arbete.
 - lönen.
22. Välj det påstående som är fel. (2 p)
- Bruttonationalprodukten är mindre än bruttonationalinkomsten t.ex. i Norge som erhåller stora ränteintäkter från sina placeringar i utlandet ("via oljefonden").
 - I det ekonomiska kretsloppet motsvaras en realström (arbete, kapital, naturresurser, varor och tjänster) av en lika stor penningström i motsatt riktning.
 - Då man mäter BNP från tillverkningsidan definieras den som konsumtion + investeringar + export-import.**
 - Betalningsbalansen har tre huvudkomponenter: bytesbalans, kapitaltransfereringar och finansiell balans.
23. För att lindra en depression kan (2 p)
- regeringen med sin penningpolitik allokera mera pengar till arbetslöshetsunderstöd.
 - regeringen stimulera efterfrågan med finanspolitik.**
 - centralbanken med finanspolitik förbättra bankernas förutsättningar på finansmarknaden.
 - centralbanken idka finanspolitik genom att köpa upp statens skuldebrev (obligationer).
24. Utbudet på ägg ges av $K_{\text{utbud}} = 100 + 250P$, där K_{utbud} är den utbudna mängden ägg vid priset P euro/kg. Efterfrågan på ägg ges på motsvarande sätt av $K_{\text{efterfrågan}} = 1\,000 - 200P$. Äggproducenterna garanteras ett minimipris på 2 euro/kg enligt den överenskomna lantbrukspolitik. Vad händer på marknaden för ägg? (2 p)
- Det går inte att svara på frågan utgående från den givna informationen.
 - Det uppstår ett utbudsöverskott på ägg som politikerna sedan är tvungna att dumpa till ett lägre pris utanför landets gränser.
 - Efterfrågan överskrider utbudet vilket leder till en brist på ägg och att en grå marknad för ägg uppstår.
 - Ingenting.**

Hankens inträdesprov 2014 – Företagsledning och organisation

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet på **den separata svarsblanketten för flervalsfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken Företagsekonomi 100. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar *avdras hälften* av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll poäng. Summan av dina poäng inom denna kategori (frågorna 25-29) kan inte bli negativ. (max 10 p)

25. Företagets övergripande affärsidé (2 p)
- A. visar på volymer och penningflöden.
 - B. anger mått på framgång.
 - C. anger företagets personalpolitik.
 - D. preciserar verksamhetens inriktning.**
26. Divisionsorganisationen präglas av att (2 p)
- A. företagets dividender hamnar i centrum.
 - B. division används som en huvudprincip i företagets lönsamhetskalkyl.
 - C. varje division skall fungera som ett "företag i företaget".**
 - D. företagets anställda dividerar om organisationens fördelningsprinciper.
27. Projektorganisationen präglas av att (2 p)
- A. arbetet ofta styrs genom givna kvalitets-, kostnads- och tidsramar.**
 - B. det är ointressant att hålla koll på kostnadsutvecklingen över tiden.
 - C. VD:n oftast har en roll som projektledare.
 - D. medarbetarna utför strikt begränsade uppgifter.
28. Beskrivningen av företag som "värdeskapande affärsnätverk" är viktig eftersom (2 p)
- A. moderna företag är uppkopplade mot "nätet".
 - B. leverantörer, kunder och andra affärspartners medverkar i värdeleveranssystemet.**
 - C. moderna företag är kopplade till molntjänster.
 - D. nätkapacitet är avgörande för hur moderna företag skapar förädlingsvärden.
29. Om ett företag köper upp andra företag så att det äger verksamhet i olika distributionsled kallas det för (2 p)
- A. vertikal integration.**
 - B. detaljerad franchising.
 - C. marknadsfusion.
 - D. etableringskontroll.

Hankens inträdesprov 2014 – Finansiell ekonomi

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet på **den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken Företagsekonomi 100. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar *avdras hälften* av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll poäng. Summan av dina poäng inom denna kategori (frågorna 30-34) kan inte bli negativ. (max 12 p)

30. Vilket av följande alternativ ökar företagets likvida medel, ceteris paribus? (2 p)
- A. Omsättningstillgångarna ökar.
 - B. Omsättningstillgångarna minskar.**
 - C. Avsättningar minskar.
 - D. Amortering på skulder ökar.
31. Hur stor är direktavkastningen på en aktie som idag kostar 10 euro, nästa år förväntas kosta 15 euro, vinsten per aktie är 2 euro och utdelningen är 1 euro? (2 p)
- A. 10 %**
 - B. 20 %
 - C. 50 %
 - D. 150 %
32. Hur mäter man ett bolags P/E-tal? (2 p)
- A. Börskurs/vinst per aktie.**
 - B. Personalkostnader/eget kapital.
 - C. Personalkostnader/emitterade aktier.
 - D. Patentansökningar/eget kapital.
33. Beräkna räntabiliteten på eget kapital för ett bolag givet följande information: (3 p)
- skulder = 200, eget kapital = 200, ränta på skulderna = 5 %, räntabilitet på totala tillgångar = 10 %.
- A. 10 %
 - B. 8 %
 - C. 15 %**
 - D. 12 %



34. Beräkna nuvärdet på en inbetalning som är 100 euro år 1 och 200 euro år 2, givet att kalkylräntan är 10 %.

(3 p)

- A. **256,20 euro.**
- B. 272,72 euro.
- C. 300 euro.
- D. 352 euro.

Hankens inträdesprov 2014 – Statistik

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet på **den separata svarsblanketten för flervalsfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken Praktisk statistik. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar *avdras hälften* av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll poäng. Summan av dina poäng inom denna kategori (frågorna 35-41) kan inte bli negativ. (max 11 p)

35. Tabellen nedan visar försäljningen av mobiltelefonen BPhone 3606 under 22 dagar i februari 2014. Påstående: Variabeln försäljning är kvantitativ. (1 p)

Dag	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Försäljning	271	278	272	325	307	274	298	244	323	353	297

Dag	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Försäljning	386	350	349	292	297	322	323	263	293	287	306

- A. **Påståendet är rätt.**
 B. Påståendet är fel.
36. Lämpliga diagram för variabeln försäljning är cirkeldiagram och stapeldiagram. (1 p)
- A. Påståendet är rätt.
 B. **Påståendet är fel.**
37. Tabellen nedan visar två statistiska material, A och B. Variationsvidden för material A är mindre än variationsvidden för material B. (1 p)

A:	1	3	2	7	0	-3
B:	3	-1	1	0	11	0

- A. **Påståendet är rätt.**
 B. Påståendet är fel.
38. Standardavvikelsen i ett litet material är alltid mindre än standardavvikelsen i ett stort material. (1 p)
- A. Påståendet är rätt.
 B. **Påståendet är fel.**

39. En exponentialfunktion

(1 p)

$$y = a \cdot b^t,$$

där a och b är konstanter och t är tiden, blir en rät linje vid logaritmering.

A. Påståendet är rätt.

B. Påståendet är fel.

40. Tabellen nedan visar inflationen i ett land under en fyraårsperiod.

(3 p)

År	2010	2011	2012	2013
Prisökning i procent	3,7	2,9	2,2	1,9

Konstruera ett index för perioden med indexvärdet 100 vid basårspunkten 1 januari 2010 och välj det rätta svarsalternativet.

A.

År	2010	2011	2012	2013	2014
Index	100	103,7	106,6	108,8	110,7

B.

År	2010	2011	2012	2013	2014
Index	100	102,7	105,4	108,2	111,1

C.

År	2010	2011	2012	2013	2014
Index	100	102,7	105,4	108,0	110,7

D.

År	2010	2011	2012	2013	2014
Index	100	103,7	106,7	109,1	111,1

41. Anta följande trendfunktion

(3 p)

$$y = 1,520 + 0,871t, \quad t = 1, \dots, 20.$$

Gör en prognos med hjälp av trendfunktionen för $t = 21$, eller med andra ord en prognos för y_{21} , och välj det rätta svarsalternativet.

A. $\hat{y}_{21} = 18,069$

B. $\hat{y}_{21} = 18,940$

C. $\hat{y}_{21} = 19,811$

D. $\hat{y}_{21} = 20,682$