

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 1: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

## SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN INTRÄDESPROV 8.6.2009

### UPPGIFT 1 (max 10 poäng) **MODELLSVAR**

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet utgående från boken Vår Ekonomi. Rätt svar ger +1 poäng, fel svar ger -0,5 poäng och inget svar ger noll poäng.

a) Exempel på expansiv finanspolitik är att

- sänka inkomstskatterna. s. 270-271 (s. 264-265 i tionde upplagan)
- sänka styrräntan.
- minska de statliga utgifterna.

b) Alternativkostnad är

- den kostnad som uppstår vid utlokalisering av produktionsenheter till låglöneländer.
- den avkastning (eller det pris) man skulle erhålla vid den bästa alternativa användningen av en viss resurs. s. 37-41 (s. 37-41 i tionde upplagan)
- den kostnad som uppstår då en resurs används på ett icke-optimalt sätt.

c) Ett vinstmaximerande monopol producerar där

- marginalkostnaden är lika stor som marginalintäkten. s. 93-94 (s. 92-93 i tionde upplagan)
- marginalintäkten är större än alternativkostnaden.
- marginalkostnadskurvan skär efterfrågekurvan.

d) Betalningsbalansen anger

- ett lands alla ekonomiska transaktioner med omvärlden under en viss period. s. 203 (s. 197 i tionde upplagan)
- att  $BNP + import = konsumtion + investeringar + export$ .
- att det totala värdet av produktionen i ett land skall vara lika stort som mängden pengar gånger omloppshastigheten.

VÄND->

- e) Med oligopol menas en marknadssituation där
- produkterna blir mer värda ju fler som har dem.
  - marknaden domineras av ett fåtal företag. s. 96 (s. 95 i tionde upplagan)
  - företagen i längden inte kan ta ut ett pris som är högre än styckkostnaden.
- f) Med strukturarbetslöshet avses att
- skattestrukturen minskar arbetstagarnas vilja att arbeta.
  - nya arbetslösa inte får arbete direkt.
  - arbetskraftsutbudets sammansättning inte passar ihop med sammansättningen av arbetskraftsefterfrågan. s. 117 (s. 115 i tionde upplagan)
- g) Om priset på en vara ligger mellan styckkostnaden och den rörliga styckkostnaden lönar det sig för ett företag att
- genast lägga ner produktionen.
  - producera så att marginalkostnaderna är lika med de rörliga styckkostnaderna.
  - fortsätta produktionen på kort sikt. s. 84-85 (s. 83-84 i tionde upplagan)
- h) Om arbetslösheten mäts på den horisontella axeln och inflationen på den vertikala axeln i ett koordinatsystem så är den långsiktiga Phillipskurvan
- lodrät. s. 322-324 (s. 316-318 i tionde upplagan)
  - vågrät.
  - puckelformad.
- i) På en marknad präglad av perfekt konkurrens kan ett utbudsöverskott uppstå då
- konsumenterna efterfrågar mera än vad som erbjuds på marknaden.
  - jämviktspriset är högre än marknadspriset.
  - en prisreglering fastställer ett pris högre än jämviktspriset. s. 64-65, 74-75 (s. 63-64, 73-74 i tionde upplagan)
- j) Inflation
- innebär att den allmänna prisnivån och arbetslösheten stiger samtidigt.
  - gynnar låntagare som lånat till fast ränta eftersom värdet på skulderna urholkas. s. 230-234 (s. 225-229 i tionde upplaga)
  - är skadligt eftersom konsumenterna skjuter upp sin konsumtion.

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 2: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 8.6.2009

UPPGIFT 2 (max 10 poäng) **MODELLSVAR**

Läs den till frågan bifogade artikeln "Piratmålet kan avgöras av EU-domstol" och svara på frågorna nedan. Redogör för uträkningarna och använd det utrymme som reserverats för ändamålet.

- a) Anta att den efterfrågade mängden ( $q_D$ ) och utbudna mängden ( $q_S$ ) musikskivor beror på skivornas pris ( $p$ ) enligt

$$q_D = 10\,000 - 200p \text{ respektive } q_S = -2\,000 + 400p$$

Vilket är jämviktspriset? Hur många musikskivor säljs till detta pris? (2 p.)

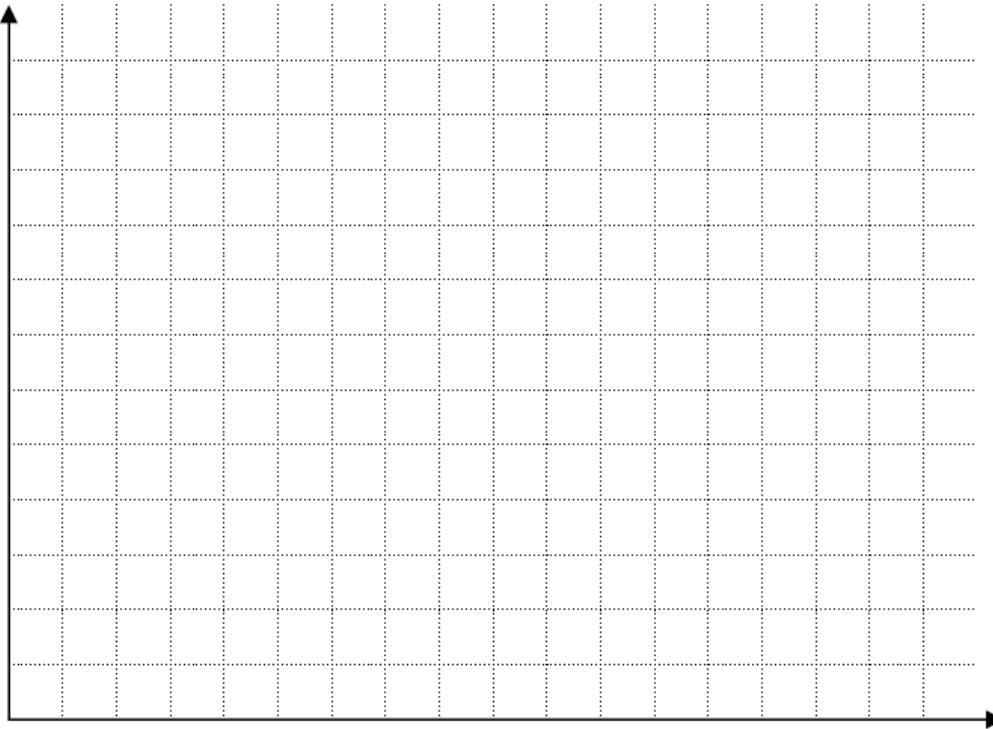
**Svar:**

Jämvikt nås då utbudet är lika med efterfrågan. Jämviktspriset fås genom att sätta  $q_S = q_D$  och lösa ut  $p$ . Jämviktskvantiteten fås därefter genom insättning av  $p$  i antingen  $q_S$  eller  $q_D$ . Priset är 20, mängden är 6000, s. 61-65 i "Vår ekonomi" (s. 60-64 i tionde upplagan).

**Svar:** \_\_\_\_\_ **20** euro \_\_\_\_\_ **6000** musikskivor

VÄND->

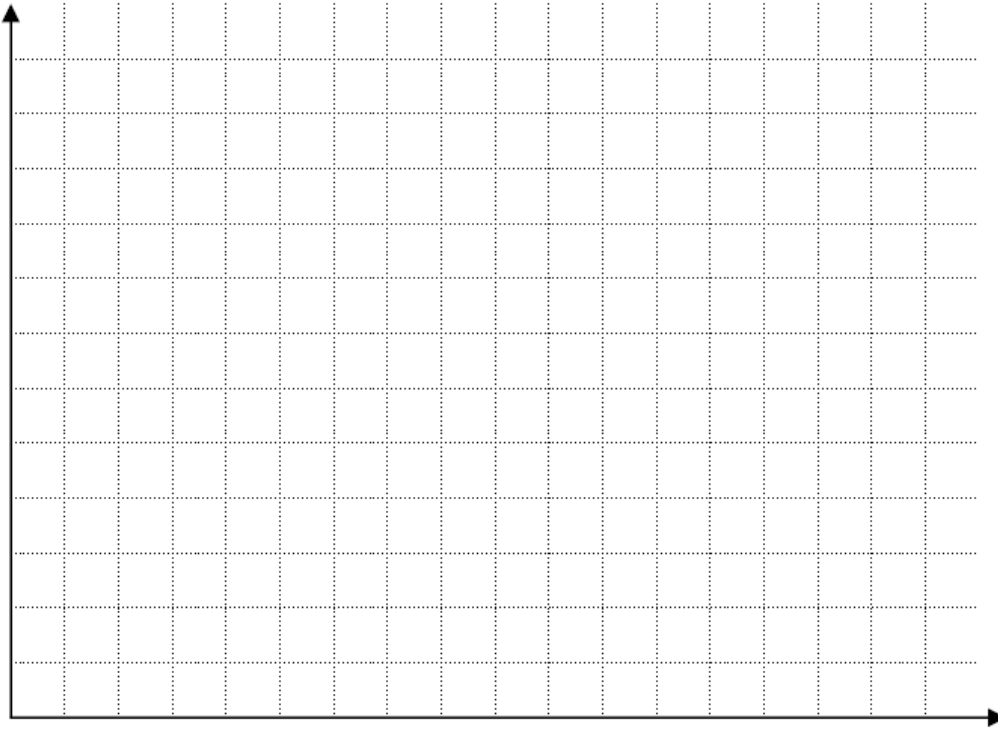
- b) Illustrera marknadssituationen i a) med en tydlig graf där skalorna, skärningspunkterna med axlarna samt jämvikten är utmärkta. (2 p.)



Svar:

Kvantitet på vågräta axeln, pris på lodräta. Efterfrågekurvan lutar nedåt och skär prisaxeln i 50, utbudskurvan lutar uppåt och skär prisaxeln i 5. Jämvikt är där kurvorna skär varandra, i  $p = 20$  och  $q = 6000$ , s. 61-65 i "Vår ekonomi" (s. 60-64 i tionde upplagan).

- c) Enligt skivbranschen innebär fildelning minskad försäljning av musikskivor. Åskådliggör grafiskt hur efterfrågan och/eller utbudet på skivor förändras om skivbranschen har rätt. Hur förändras jämviktskvantiteten och -priset? (3 p.)



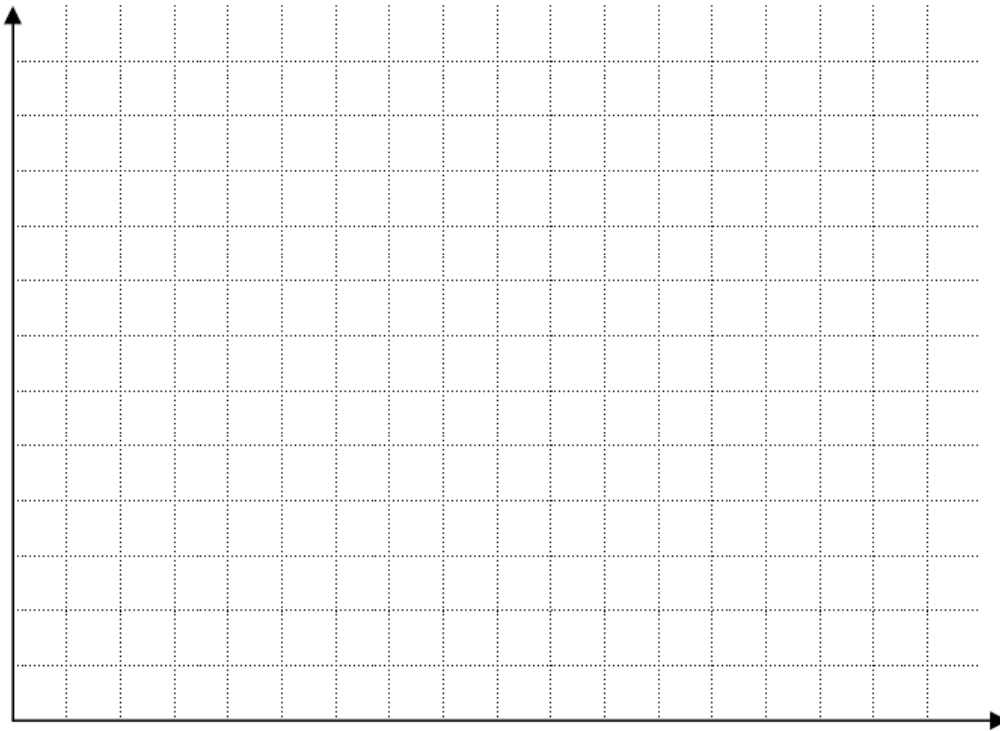
Svar:

Efterfrågekurvan förskjuts parallellt inåt/till vänster. Både jämviktskvantiteten och -priset sjunker, s. 66-68 i "Vår ekonomi" (s. 65-67 i tionde upplagan).

---

---

- d) Fildelningsförespråkaren i artikeln menar att nedladdare köper mer musik än andra. Anta att fildelning fungerar som marknadsföring. Detta medför att skivbolagen inte behöver marknadsföra artisterna lika mycket, vilket innebär att produktionskostnaden (per styck) för musikskivor sjunker. Åskådliggör grafiskt hur efterfrågan och/eller utbudet förändras om fildelning minskar produktionskostnaderna. Hur förändras jämviktskvantiteten och -priset? (3 p.)



Svar:

Utbudskurvan förskjuts parallellt utåt/till höger. Jämviktskvantiteten stiger medan jämviktspriset sjunker, s. 66-68 (s. 65-67 i tionde upplagan).

---

---

## Piratmålet kan avgöras av EU-domstol

Publicerad: 26.2.2009 på [www.hbl.fi](http://www.hbl.fi).

Domen i Pirate Bay-målet kan fördröjas i flera år. Försvaret funderar på att kräva ett yttrande från EU:s domstol. Och en svensk professor hävdar att branschen i själva verket tjänar på fildelningen.

Det blev ännu en dramatisk dag i Pirate Bay-målet. Roger Wallis, professor emeritus på Kungliga Tekniska Högskolan, hävdade att det inte finns något samband mellan nedladdning och minskad skivförsäljning.

–Det finns så många andra faktorer som kan påverka skivförsäljningen och forskningen visar att många nedladdare tvärtom köper mer kultur än andra, sade han.

De fyra åtalade har stämts av musik-, film- och dataspelsindustrin på sammanlagt 117 miljoner kronor (10,3 miljoner euro). Utgångspunkten för kraven är att försäljningen minskat på grund av nedladdningen på The Pirate Bay. Men den kopplingen vill Wallis inte godta.

–Det är ju rätt gulligt när man från skivindustrin hävdar att nedladdning är stöld från upphovsrättsmännen. Den har tvärtom lett till den största överföringen av resurser till artisterna någonsin, sade Wallis.

### Upprörda känslor

Han anser att även om skivförsäljningen har minskat under senare år, har samtidigt musikindustrin som helhet vuxit kraftigt och artisternas inkomster från konserter och från privatkopieringsavgiften—som tas ut på bland annat inspelningsbara dvd:er—ökat kraftigt.

Branschens advokater ställde en rad frågor som riktade sig mot Wallis trovärdighet som akademiker och stämningen i rättssalen blev så hätsk att rättens ordförande bröt förhandlingarna under tio minuter för lugna ner känslorna.

När förhöret med Wallis var avslutat var han fortfarande upprörd över branschens misstänkliggöranden av hans akademiska status.

–Men jag har redan fått stöd. Jag fick just ett mejl från artisten Timbuktu där han skriver "Stå på dig Roger!", säger Wallis till TT.

### Kan fördröjas

Samtidigt pågår en diskussion inom försvaret om att kräva att tingsrätten inhämtar ett yttrande från EU:s domstol.

–Frågan om e-handelsdirektivets inverkan på det här fallet är oklar, säger Per E Samuelsson.

Försvaret betraktar Pirate Bay som en tjänsteleverantör och då bör EU-direktivet gälla i målet. Enligt direktivet är en tjänsteleverantör inte ansvarig för innehållet i den tjänst som förmedlas. Om tingsrätten vänder sig till Bryssel kommer domen i målet att fördröjas med omkring två år.

Musikbranschens advokat Peter Danowsky uppskattar inte den idén.

–Och jag tror inte heller att domstolen kommer att bifalla det, säger han till TT.

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 3: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

## SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

### INTRÄDESPROV 8.6.2009

#### UPPGIFT 3 (max 10 poäng) **MODELLSVAR**

För att förstå ekonomisk information om företag gäller det att känna till innebörden i olika begrepp. Grundläggande sådana begrepp är t.ex. inkomster, utgifter, intäkter, kostnader samt in- och utbetalningar.

När uppstår:		Poäng
- inkomster	vid försäljningstillfället/vid överlåtelsen	0,5
- utgifter	vid anskaffningstillfället/ vid mottagandet	0,5

Vad avses med:		
- intäkter	värdet av levererade prestationer under en period	1
- kostnader	värdet av förbrukade resurser under en period	1

Dessutom gäller det att kunna koppla ihop rätt begrepp med tillgänglig redovisningsinformation.

Om ett företag finns följande information gällande dess första räkenskapsperiod som omfattar tiden 1.6.2008-31.5.2009:

		1000 EUR
Varuförsäljning		50
Varuinköp		20
Varulager	31.5.2009	4
Kundfordringar (gällande varuförsäljning)	31.5.2009	5
Leverantörsskulder (gällande varuinköp)	31.5.2009	3
Övriga kostnader (betalda)		15

Ange de belopp som uttrycker räkenskapsperiodens:

		1000 EUR	
- inkomster		50	1
- utgifter	20+15	35	1
- intäkter		50	1
- kostnader	20+15-4	31	1
- resultat	50-31	19	1
- inbetalningar	50-5	45	1
- utbetalningar	20+15-3	32	1
			<u>10</u>



Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 4: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_\_\_\_\_

## SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

### INTRÄDESPROV 8.6.2009

#### UPPGIFT 4 (max 10 poäng) **MODELLSVAR**

För att ett företag skall uppnå ett positivt ekonomiskt resultat för en räkenskapsperiod krävs att intäkterna överstiger kostnaderna.

De totala intäkterna är dels beroende av försäljningspriset, dels av volymen. Kostnadsfördelningen bör givetvis vara korrekt och vinstpåslaget tillräckligt.

Prishöjningar/-sänkningar kan förväntas påverka försäljningsvolymen. För att företagets lönsamhet inte skall försämrans måste den totala positiva ekonomiska effekten av åtgärden överstiga den eventuella totala negativa ekonomiska effekt som den medför. Detta är något man bör vara medveten om i företagets ekonomistyrning samtidigt som man bör ha förmåga att beräkna det sannolika ekonomiska utfallet.

Uppgift:

Ett företag som tillverkar och säljer en enda produkt överväger priset förändringar. I nuläget gäller följande:

Försäljningspris/st	100
Rörliga kostnader/st	50
Försäljningsvolym, st	10000

Man överväger att:

a) höja priset med 10 %

Hur mycket (st och %) kan försäljningsvolymen sjunka jämfört med nuläget utan att resultatet (totala täckningsbidraget) försämrans?

a)

Täckningsbidrag/st (nuläge)	50			
Täckningsgrad (nuläge)	50 %			
Försäljningspris efter prishöjning		110		
Rörliga kostnader/st		50		
Täckningsbidrag/st efter prishöjning		60		
Täckningsgrad efter prishöjning		55 %		
TTB före prishöjning = TTB efter prishöjning		500000	8333,3	1667 17 %
alternativt	55 %	916740	500040	
Möjlig volymminskning = Prishöjning i % / (Nuvarande TG i % + Prishöjning i %)				17 %

b)

Täckningsbidrag/st (nuläge)	50				
Täckningsgrad (nuläge)	50 %				
Försäljningspris efter prissänkning	85				
Rörliga kostnader/st		50			
Täckningsbidrag/st efter prissänkning		35			
Täckningsgrad efter prissänkning		41 %			
TTB före prissänkning = TTB efter prissänkning	500000	14286	4286		43 %
alternativt					
Nödvändig volymökning = $\frac{\text{Prissänkning i \%}}{\text{Nuvarande TG i \%}} - (\text{Prissänkning i \%})$					43 %

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 5: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

INTRÄDESPROV 8.6.2009

UPPGIFT 5 (max 8 poäng) **MODELLSVAR**

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet utgående från boken Företagsekonomi 100. Rätt svar ger +1 poäng, fel svar ger -0,5 poäng, inget svar ger noll poäng.

a) I den så kallade Bostonmatrisen kallas, enligt Skärvad och Olsson, produkter med låg marknadsandel men hög tillväxtkraft för

mjölkossor.

vildkattor (frågetecken).

stjärnor.

b) Ett organisationsschema beskriver

formella befogenheter och informell ansvarsfördelning.

informella befogenheter och formell ansvarsfördelning.

formella befogenheter och formell ansvarsfördelning.

c) En divisionsorganisation kännetecknas av att

varje underordnad har mer än en chef.

verksamheten är indelad i resultatenheter.

en chef kan ansvara för funktioner inom flera enheter.

VÄND->

d) Företagets kärnkompetens beskriver

medarbetarnas utbildning.

företagets kunnande.

de högsta chefernas kunnande.

e) Marknadspenetration är en tillväxtstrategi i en situation med

nuvarande produkter på nuvarande marknader.

nya produkter på nuvarande marknader.

nuvarande produkter på nya marknader.

f) Den klassiska arbetsorganisationen kallas ofta "Taylorism" efter Fredrik W Taylors teorier från början av 1900-talet. Vad betyder Taylorism?

Att arbetsuppgifterna är specialiserade och lönen är individuell enligt resultat.

Att arbetsuppgifterna är flexibla och lönen är individuell enligt resultat.

Att arbetsuppgifterna är specialiserade och lönen är fastställd i förväg.

g) Tjänster kännetecknas av att

de är icke-konkreta.

de kan levereras och produceras enbart av människor.

personer utanför företaget inte kan inverka i produktionsprocessen.

h) Ett företags totala verksamhet beskrivs ofta med hjälp av den så kallade värdekedjan. Vilken av de följande funktionerna hör till värdekedjans stödaktiviteter?

Distribution.

Marknadsföring.

Teknologikutveckling.

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 6: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

## SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

### INTRÄDESPROV 8.6.2009

#### UPPGIFT 6 (max 10 poäng) **MODELLSVAR**

Ett läkemedelsföretag har låtit utföra en enkätundersökning som behandlar etiska frågeställningar i samband med läkemedelsframställning. Av de 500 enkäter som skickades ut returnerades 343 stycken. I en av enkätens frågor skulle respondenterna ta ställning till påståendet:

*"Det är motiverat att testa nya läkemedel på djur om det kan rädda människoliv."*

Svaren gavs på skalan 1 till 5 där 1 = helt av samma åsikt, 2 = delvis av samma åsikt, osv. Svarsfördelningen anges i tabell 1.

Tabell 1: Svarsfördelning

Svar	Frekvens
1 = helt av samma åsikt	65
2 = delvis av samma åsikt	138
3 = vet ej	56
4 = delvis av annan åsikt	51
5 = helt av annan åsikt	33

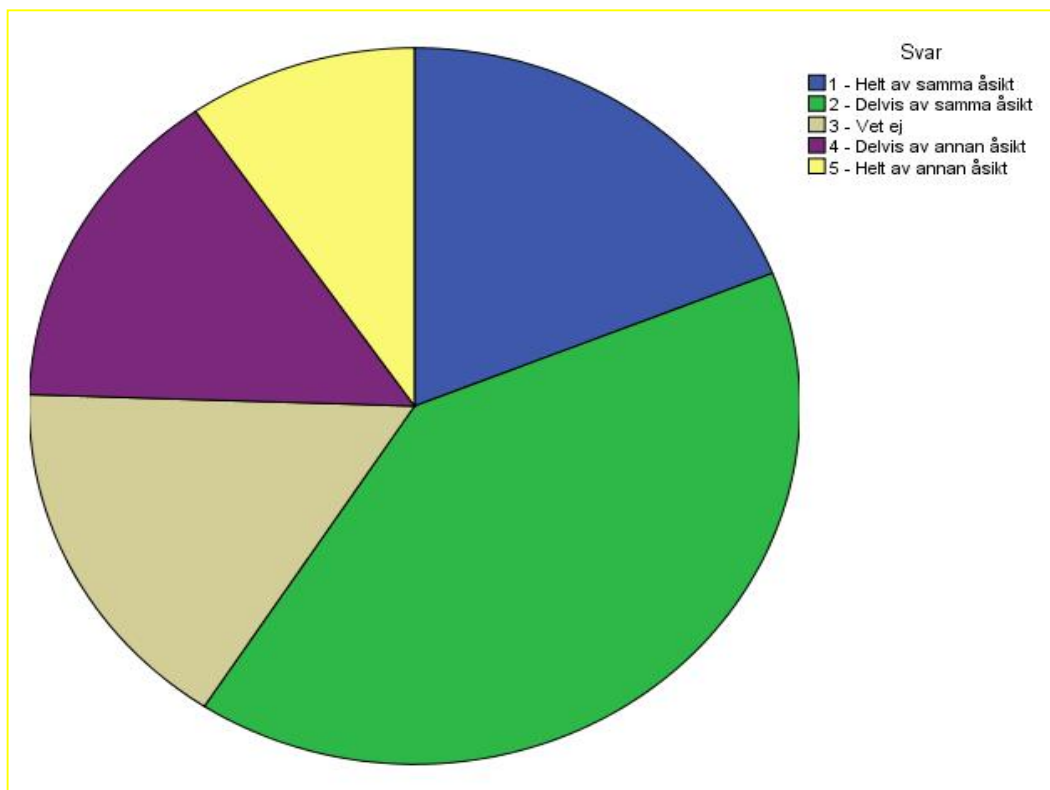
VÄND->

- a) Gör en ny frekvenstabell med relativa frekvenser istället för absoluta frekvenser. (2 poäng)

Svar	Relativ frekvens
1 = helt av samma åsikt	$65/343 \approx 0,19$
2 = delvis av samma åsikt	$138/343 \approx 0,40$
3 = vet ej	$56/343 \approx 0,16$
4 = delvis av annan åsikt	$51/343 \approx 0,15$
5 = helt av annan åsikt	$33/343 \approx 0,10$

- b) Illustrera svarsfördelningen med ett lämpligt diagram. (2 poäng)

SVAR: t.ex.:



- c) För att få en uppfattning om en variabels genomsnittliga värde kan man bl.a. beräkna typvärde, median och aritmetiskt medelvärde. Beräkna dessa centralmått för variabeln i tabell 1. (6 poäng)

**SVAR:**

Typvärde = det vanligaste värdet = 2

Median = mittobservationen (då materialet är ordnat i storleksordning)

= observation nummer 172 = 2

Aritmetiskt medelvärde =  $\frac{65 \cdot 1 + 138 \cdot 2 + 56 \cdot 3 + 51 \cdot 4 + 33 \cdot 5}{343} \approx 2,56$

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift x: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

## SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

### INTRÄDESPROV 8.6.2009

#### UPPGIFT 7 (max 9 poäng) **MODELLSVAR**

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet utgående från boken Märken och människor. Rätt svar ger +1 poäng, fel svar ger -0,5 poäng och inget svar ger noll poäng.

- a) Konsumenternas märkeskunnighet kännetecknas av att man har förmåga att
- välja de mest synliga märken med högt symbolvärde.
  - avkoda vad som menas med märkets komposition.
  - förstå och kombinera de symboler som finns tillgängliga i en märkeskultur.
- b) Utvecklingen av konsumentforskningen kännetecknas av att fokus flyttats
- från köpbeteende till konsumtionskulturteori.
  - från konsumentbeteende till köpbeteende.
  - från konsumtionskulturteori till konsumentbeteende.
- c) Märken har blivit en strategiskt viktig resurs idag därför att
- märkeskonsumtion har blivit viktigare än produktion.
  - märkeskonsumtion har blivit allt viktigare för den enskilda konsumenten.
  - märkeskonsumtion betraktas som en del av produktion.
- d) Märkeslojalitet innebär att
- det blir mindre kostsamt för företagen att behålla existerande kunder än att skaffa nya.
  - det är mera lönsamt att vara lojalitetsförare än marknadsförare.
  - konsumenten kontinuerligt kan växla mellan märken.

VÄND->



- e) Märkeskunnighetsnivåerna består av
- kunskap och lojalitet.
  - kunskap, medvetenhet och kundens aktiva försök att styra märkets utveckling.
  - ingen av dessa ovannämnda.
- f) Sociala konstruktioner är ett viktigt grundantagande inom konsumentkulturforskningen. Sociala konstruktioner utgörs av
- skillnader mellan könen i samhället.
  - sanningar som framkommer vid köpbeteende.
  - idéer och "sanningar" som framstår som självklara och givna av naturen för medlemmarna i ett visst samhälle.
- g) Märkesgemenskap kännetecknas av att medlemmarna i ett kundsegment
- är märkeslojala.
  - har delade ritualer, traditioner och ett gemensamt medvetande.
  - har liknande socioekonomisk bakgrund.
- h) Konsumenters märkesundvikande innebär att
- märket väcker negativa känslor och är oftast ett ställningstagande mot företaget hos konsumenterna.
  - konsumenterna inte har uppfattat företagets märkeskommunikation.
  - konsumenterna har blivit tvungna att göra gratisarbete genom att vara medproducenter av märkets värde.
- i) Kontexter för meningsskapande anger platsen där konsumenten samverkar med märkessymboler och utvecklar mening till dem. Dessa kontexter utgörs av
- marknadsföringskontext och social kontext.
  - individuell kontext där personens egen livshistoria styr den meningsskapande processen.
  - båda ovannämnda.

Ifylls av examinator:

Namn: \_\_\_\_\_

Uppgift 8: \_\_\_\_\_ poäng

Personbeteckning: \_ \_ \_ \_ \_ - \_ \_ \_ \_ \_

## SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

### INTRÄDESPROV 8.6.2009

#### UPPGIFT 8 (max 13 poäng) **MODELLSVAR**

Svaren skrivna med fet stil

Poäng/deluppgift

- a) En aktieemission betyder att företaget ökar sitt eget kapital. Detta skall inte förväxlas med att ägaren säljer sina befintliga aktier! Efter emissionen har antalet aktier alltså ökat. Frågan blir således hur mycket kan man öka antalet aktier genom att sälja nya aktier (emittera) till nya ägare, som frågan lydde, så att Mastboms 30.000 st fortfarande utgör 60% av totala antalet.

Mastbom äger nu 30.000 aktier och vill efter aktieemissionen till nya ägare fortfarande ha minst 60% av alla aktier.

$$30.000 = 60\% (30.000 + X) \Leftrightarrow X = \mathbf{20.000 \text{ st aktier}}$$

1,5p

Företaget behöver 20.000.000 euro varav 30% är lån. Aktieemissionen skall inbringa 70% \* 20.000.000 euro = 14.000.000 euro

De nya aktierna skall säljas till: 14.000.000 euro/ 20.000 st = **700 euro/styck**

0,5p

Om a-fallet blev fel så kunde man få poäng för b om det var logiskt räknat utgående från det man kommit till i a.

- b) Vinst före räntor och skatt nästa år = 4.500.000  
Ränteutgifter = 5% \* 6.000.000 euro = 300.000 euro  
Beskattningsbar vinst = 4.500.000 – 300.000 = 4.200.000  
Vinst (efter skatt) = 4.200.000 (1-26%) = 3.108.000 (Här fick inte finnas fel! Bortglömd ränta -> 0p)

För att räkna vinsten per aktie i bolaget för ägarna måste det totala antalet aktier beräknas beaktande förändring

i antalet som räknades ut i a) fallet:

Bolagets totala mängd aktier är 30.000 + 20.000 = 50.000

För dem som i a) fallet felaktigt ansåg att Mastbom skall sälja 40% (12.000st) av sina gamla aktier, har inte fått avdrag om de räknat den i så fall totala mängden aktier rätt utgående från att 12.000 sålts åt andra.

(30.000 + 30.000 = 60.000 om ni inte räknat uppgift a))

$$\text{Vinst/aktie} = 3.108.000 \text{ euro}/50.000 \text{ st} = \mathbf{62,12 \text{ euro/aktie}}$$
$$(3.108.000/60.0000 = \mathbf{51,80} \text{ om ni inte räknat a) )}$$

1p

- c) P/E = Aktiepriset/ vinst per aktie = 48 euro/10.000.000 euro/ 2.500.000 st  
P/E = 48/4 = **12** (priset på aktien är 12 gånger vinsten per aktie.)

1p

d) Värdet på Skroteri AB aktie =  $P/E * E = 12 * 62,12 = 745,44$  euro 1p

e) Aktieemissionen borde inbringa 14.000.000 euro  
Antalet sålda aktier =  $14.000.000 \text{ euro} / 745 \text{ euro/aktie} = 18.781$  st emitterade aktier 1p  
( $14.000.000 / 600 = 23.333$  st om ni inte räknat uppgift d))

Herr Mastboms andel =  $30.000 / (30.000 + 18781) = 61,5\%$  (56,25%) 1p

f) Nytt kapital behövs 50.000.000 och det skaffar man genom att sälja nya aktier till ett pris på 16,67  
Antalet som skall emitteras =  $50.000.000 \text{ euro} / 16,67 \text{ euro/st} = 2.999.400$  st 1p

g) Emissionsvillkoren  $2.999.400 \text{ st} : 6000.000 \text{ st} \approx 1:2$  1p  
Även exakt förhållande ger fulla även poäng .  
För teckningsrätterna från två gamla aktier får man teckna en ny aktie

h) Eftersom de nya aktierna säljs (tecknas) under marknadspris så kommer aktiekursen efter emissionen att sjunka.  
Två gamla aktier har blivit till tre nya. De två första var värda 25 men för den tredje betalades 16,67

$(2 \text{ st} * 25 \text{ euro} + 1 \text{ st} * 16,67 \text{ euro}) / 3 \text{ st} = 22,23$  euro 2 p  
alternativ lösning:  $(6.000.000 * 25 + 2.999.400 * 16,67) / 8.999.400 = 22,22$   
(avrundningsdifferens uppstår till följd av att  $16 \frac{2}{3}$  avrundats till 16,67)

i) En aktie är värd 22,23. Man får teckna till 16,67 vilket innebär en rabatt på:  $22,23 - 16,67 = 5,56$   
Det behövs två teckningsrätter för att teckna en aktie =>  $5,56 / 2 = 2,78$  euro/teckningsrätt 2p

Alternativ lösning: Aktiepriset före emission delas upp i aktiepriset efter emissionen och priset på en teckningsrätt. Prisskillnaden mellan aktien före och efter emission är värdet på teckningsrätten  $25 - 22,23 = 2,77$   
(avrundningsdifferens)

tot 13p