

Anvisningar för urvalsprovet

Du får ha med till sittplatsen endast skrivverktyg, ID och eventuell dryck och mat. Endast den kalkylator som delas ut får användas. Inga andra hjälpmedel får användas.

Alla frågor besvaras på svarsblanketten för flervalfrågorna. De rutiga pappren är endast klottpapper och bedöms inte men ska lämnas in. Gör du många fel på svarsblanketten för flervalfrågorna kan du be om en ny.

Skriv ditt namn och din personbeteckning på svarsblanketten. Personbeteckningen ska även kryssas in på svarsblanketten för flervalfrågorna. Notera att första raden är värdet 0 ("noll").

Frågorna besvaras genom att markera svarsalternativet med ett X. Om du av misstag markerar fel ruta i svarsblanketten ska du vara noga med att göra en rätt sorts korrigerings. Om du märker att du har markerat fel ruta i svarsblanketten efter att du har lämnat in provet kan det inte åtgärdas.

Toalettbesök ordnas en gång i timmen med start kl. 11.30.

Du får inte placera papper eller saker på den tomma platsen bredvid dig.

Skrivtiden är 5 timmar. Du får tidigast avlägsna dig från salen kl. 11.00. Visa ID då du lämnar in provet.

Lämna in ALLA papper vid provets slut, också det rutiga pappret.

Provet består av frågor som ger sammanlagt 80 poäng. Flervalfrågorna ger minuspoäng vid fel svar men inget poäng avdras om de lämnas obesvarade. Det totala poängtalet för en kategori kan inte bli negativt och påverkar således inte poängen i de andra kategorierna.

Urvalsprovet beaktas endast om du senast 9.4.2015 kl. 15:00 via det elektroniska ansökningssystemet på studieinfo.fi har lämnat in en fullständig ansökan om studierätt till utbildningslinjen för ekonomi vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi och/eller Svenska Handelshögskolan, Ansökan via gemensamma ansökan - Ekonomi, ekonomie kandidat (180 sp) och ekonomie magister (120 sp).

Finansiell ekonomi

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet **på den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken *Företagsekonomi 100, faktabok*. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar avdras hälften av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll (0) poäng. Summan av dina poäng inom denna del (frågorna 1-5) kan inte bli negativ. Totalt kan denna del ge max. 12 poäng.

- 1 Ett företag som är finansierat till 100 % med eget kapital gör en grundinvestering år noll på 285 €. Grundinvesteringen ger upphov till följande kassaströmmar: 110 € år 1, 120 € år 2 och 130 € år tre, varefter grundinvesteringen är värdelös. Kalkylräntan är 10 % och skattesatsen är 0 %. Vad är kapitalvärdet, avrundat till närmaste hela euro? (3 p)
 - A -285€
 - B -75€
 - C 75€
 - D 12€

- 2 Man kan använda olika metoder vid lönsamhetsbedömning av investeringar. Om du använder internräntemetoden, och kalkylräntan är högre än internräntan, vad kan du då konstatera angående lönsamheten på investeringen? (2 p)
 - A Investeringen är lönsam.
 - B Investeringen är inte lönsam.
 - C Investeringen är varken lönsam eller olönsam.
 - D Investeringens lönsamhet kan inte bedömas med denna information.

- 3 Skuldsättningsgraden anger skuldernas storlek i förhållande till det egna kapitalet. Under vilket av nedanstående alternativ ökar skuldsättningsgraden hos ett företag? (2 p)
 - A Företaget emitterar nya aktier.
 - B Företaget emitterar obligationslån.
 - C Företagets aktiepris ökar.
 - D Företaget permitterar anställda.

- 4 Vid finansieringen av ett företags verksamhet binds kapital både i anläggnings- och omsättningstillgångar. Beräkna rörelsekapitalet för ett företag, vars balansräkning är sammanfattad nedan. (2 p)

Anläggningstillgångar	500 000
Omsättningstillgångar	1 000 000

Eget Kapital	800 000
Långfristiga skulder	600 000
Kortfristiga skulder	100 000

- A 2 300 000
B 1 500 000
C 900 000
D 400 000
- 5 Räntabiliteten är ett mått på lönsamheten på ett företag i förhållande till kapitalet. Vilken av nedanstående faktorer ökar räntabiliteten på totalt kapital, om allt annat hålls konstant? (3 p)
- A Vinstmarginalerna minskar.
B Företaget tar ett lån.
C Kapitalets omsättningshastighet ökar.
D Ägarna tillskjuter mera kapital till företaget.

Marknadsföring

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet **på den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken *Företagsekonomi 100, faktabok*. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar avdras hälften av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll (0) poäng. Summan av dina poäng inom denna del (frågorna 6-13) kan inte bli negativ. Totalt kan denna del ge max. 16 poäng.

- 6 Ett företag vars fokus främst ligger på kundernas behov, och som använder sig av integrerad marknadsföring kan sägas vara (2 p)
- A effektivitetsorienterat.
 - B marknadsorienterat.
 - C säljorienterat.
 - D produktionsorienterat.
- 7 Business-to-Business marknadsföring brukar vanligen inte vara aktuell när man säljer på (2 p)
- A organisationsmarknaden.
 - B konsumentmarknaden.
 - C producentmarknaden.
 - D återförsäljningsmarknaden.
- 8 Marknadssegmentering brukar innebära att (2 p)
- A företaget delar in sina produkter i olika grupper.
 - B företaget delar in sina kunder i olika grupper.
 - C företaget delar in sina samarbetspartners i olika grupper.
 - D företaget delar in sina konkurrenter i olika grupper.
- 9 Vilket av följande ingår inte i den klassiska distributionskedjan? (2 p)
- A Generalist.
 - B Grossist.
 - C Detaljist.
 - D Konsument.

- 10 Produkter som förbrukas under en längre tid brukar vanligtvis kallas (2 p)
- A konsumtionsvaror.
 - B kapitalvaror.
 - C bestående varor.
 - D diffusionsvaror.
- 11 Varumärken brukar vanligtvis inte användas för att (2 p)
- A motivera ett högre pris.
 - B uttrycka personlighetsdrag.
 - C påverka produktionskostnader.
 - D framhäva produkttegenskaper.
- 12 Vad betyder värdebaserad prissättning? (2 p)
- A Priset ställs enligt vilket värde produkten har för kunden.
 - B Priset ställs enligt vilket värde produkten har för säljaren.
 - C Priset ställs enligt konkurrenternas priser.
 - D Priset ställs enligt produktens självkostnad.
- 13 Vilket av följande kan sägas vara en konsekvens av relationsmarknadsföring? (2 p)
- A Företaget fokuserar starkt på att skapa transaktioner och få marknadsandelar.
 - B Företaget erbjuder sina kunder skräddarsydda lösningar.
 - C All marknadsföring sköts via företagets marknadsföringsavdelning.
 - D Företaget fokuserar starkt på enskilda produkters lönsamhet.

Nationalekonomi

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet **på den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken *Vår ekonomi, en introduktion till samhällsekonomin*. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar avdras hälften av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll (0) poäng. Summan av dina poäng inom denna del (frågorna 14-21) kan inte bli negativ. Totalt kan denna del ge max. 16 poäng.

- 14 Hushållen köper mera smör när priset på margarin stiger. Dessa varor är därför (2 p)
- A Giffen-varor.
 - B komplementära varor.
 - C likvida varor.
 - D substitut.
- 15 Med en Tobin-skatt avses (2 p)
- A en lineärt progressiv skatt.
 - B en skatt på humankapitalet.
 - C en omsättningsskatt på valutatransaktioner.
 - D en symbolisk skatt som ska gynna höginkomsttagares investeringsbenägenhet.
- 16 Vilken kostnad faller alltid när produktionen ökar? (2 p)
- A Marginal- eller gränskostnaden.
 - B Den totala fasta kostnaden.
 - C Den fasta kostnaden per enhet av varan.
 - D Den totala kostnaden per enhet av varan.
- 17 Vad avses med en Nash-jämvikt? (2 p)
- A En instabil jämvikt.
 - B Den jämvikt som uppstår efter att en aktiemarknadsbubbla har spruckit.
 - C Den jämvikt som uppstår till exempel i ett oligopol när aktörerna fattar beslut under påverkan av andras förväntade beslut.
 - D En jämvikt där förhållandet mellan arbetskraftens storlek och antalet sysselsatta är högst 0,75.

- 18 Om efterfrågan på en marknad ges av $P=100-2Q$, och utbudet av $P=20+2Q$ så är jämviktspriset (2 p)
- A 20
 - B 40
 - C 60
 - D 80
- 19 Med hysteresis avses (2 p)
- A hysterisk budgivning i samband med populära investeringsobjekt.
 - B en hög arbetslöshet som permanentar sig själv.
 - C en konjunkturedgång som leder till hysteriskt beteende.
 - D det tillstånd som uppstår när marginalskatterna är för höga.
- 20 Efterfrågans priselasticitet när det gäller läroböcker i nationalekonomi är -2 (eller 2 som absolut belopp). Om priset stiger med 3 % så händer följande: (2 p)
- A Man efterfrågar 4 % flera exemplar.
 - B Man efterfrågar $\frac{2}{3}$ % färre exemplar.
 - C Man efterfrågar 6 % färre exemplar.
 - D Man efterfrågar 2 % färre exemplar.
- 21 Låt C stå för konsumtion och Y för nationalinkomst. Vilken av följande konsumtionsfunktioner är förknippad med den största så kallade multiplikatoreffekten? (2 p)
- A $C=70+0,5Y$
 - B $C=700+0,5Y$
 - C $C=900+0,8Y$
 - D $C=990+0,7Y$

Organisation och ledning

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet **på den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken *Företagsekonomi 100, faktabok*. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar avdras hälften av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll (0) poäng. Summan av dina poäng inom denna del (frågorna 22-27) kan inte bli negativ. Totalt kan denna del ge max. 12 poäng.

- 22 Man talar om företagets totaleffektivitet som summan av yttre effektivitet och inre effektivitet. Med begreppet inre effektivitet avser man (2 p)
- A inre förmåga till prioritering.
 - B förmåga att använda intuition produktivt.
 - C effektiv organisering av verksamheten.
 - D att använda resurserna på ett bra sätt.
- 23 SWOT-analysen används ibland för att ta fram bakgrundsinformation för strategiarbete. Vilken av följande fyra ingår inte som del i en SWOT-analys? (2 p)
- A Svagheter.
 - B Krav.
 - C Möjligheter.
 - D Styrkor.
- 24 Strategi är ett viktigt redskap för ledningen i organisationer. En företagsstrategi definieras som (2 p)
- A konsten att öka företagets medvetenhet om förändringar i omgivningen.
 - B konsten att anpassa sig till framtiden.
 - C konsten att utnyttja företagets samlade resurser för att nå företagets mål.
 - D konsten att proaktivt påverka företagets förutsättningar för framgång.

- 25 Vilken av följande organisationsformer lämpar sig bäst för ett mindre företag inom handeln? (2 p)
- A Matrisorganisation.
 - B Divisionsorganisation.
 - C Funktionsorganisation.
 - D Horisontell organisation.
- 26 Moderna organisationsformer kännetecknas av strävan bort från hierarkier. Vilket av följande alternativ räknas inte till de moderna organisationerna? (2 p)
- A Linje-stabsorganisation.
 - B Processorganisation.
 - C Projektorganisation.
 - D Nätverksorganisation.
- 27 Förändring i organisationer kan genomföras med olika metoder. Vilken av följande metoder nämns inte i *Företagsekonomi 100, faktabok*? (2 p)
- A Förändring genom diktat, d.v.s. ren maktutövning.
 - B Förändring stimuleras fram genom utbildning.
 - C Förändring med hjälp av förankringsmodellen.
 - D Frivillig förändring.

Redovisning

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet **på den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken *Företagsekonomi 100, faktabok*. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar avdras hälften av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll (0) poäng. Summan av dina poäng inom denna del (frågorna 28-34) kan inte bli negativ. Totalt kan denna del ge max. 16 poäng.

- 28 Företaget Beta Ab köpte den 2.1.2015 en ny tillverkningsmaskin från Delta Ab. Fakturan var daterad den 5.1.2015 och ankom till Beta Ab den 9.1.2015 tillsammans med maskinen. Fakturabeloppet var 3 600 € och 20 % av betalningen skulle ske senast den 20.1.2015, 40 % senast den 31.8.2015 och 40 % senast den 31.1.2016. Maskinen beräknas hålla i fyra år. Vilket av följande påståenden är fel? (3 p)
- A Utgiften hos Beta Ab är 3 600 € och uppstår den 9.1.2015.
 B Kostnaden för året 2015 hos Beta Ab är 900 €.
 C Intäkten för året 2015 hos Delta Ab är 2 160 €.
 D Inkomsten hos Delta Ab uppstår den 5.1.2015.
- 29 Företaget Venus Ab har följande kostnader (€) för nedanstående tillverkningsvolym: (2 p)

Tillverkat antal månilar	Material	Löner	Hyrer
100	150 000	100 000	30 000
200	300 000	150 000	30 000
300	450 000	180 000	30 000
400	600 000	200 000	30 000

Vilket av följande påståenden är korrekt?

- A Materialkostnader per styck är 1 500 €.
 B Materialkostnader är fasta kostnader.
 C Löner är proportionellt rörliga kostnader.
 D Hyra per styck är oberoende av produktionsvolymen.

- 30 Alfa Ab tillverkar en enda produkt, trädgårdsstolen Bekväm. För det innevarande året har vi följande information: (3 p)

Antalet tillverkade stolar: 800 st.
Direkta materialkostnader: 3 200 €
Lönekostnader: 4 800 €
Lokalhyror: 1 600 €
Försäljningspris: 16 €/st.

Lönerna betalas som fasta månadslöner till två snickare och ett kontorsbiträde.

Vilket av följande påståenden är korrekt?

- A Resultatet vid verklig tillverkningsvolym är 3 800 €.
B Den kritiska volymen är 520 st.
C Täckningsgraden för en trädgårdsstol är 80 %.
D För att nå målresultatet 4 000 € måste försäljningspriset höjas till 17 €/st.
- 31 Kortfristiga skulder är skulder som ska betalas inom (2 p)
- A 14 dagar.
B 30 dagar.
C 3 månader.
D 1 år.
- 32 När företaget har ledig kapacitet, är det lägsta acceptabla priset på en produkt det pris som precis täcker produktens (2 p)
- A självkostnad.
B materialkostnader.
C varukostnad.
D särkostnader.

- 33 Vilket av följande påståenden är fel? (2 p)
- A Balansräkning är en uppställning över tillgångar, eget kapital och skulder.
 - B Resultaträkning är en uppställning över inbetalningar och utbetalningar.
 - C Balansräkning visar företagets finansiella ställning vid en tidpunkt.
 - D Resultaträkning visar det ekonomiska utfallet för en räkenskapsperiod.
- 34 Ett företag kan justera sitt beskattningsbara resultat med hjälp av (2 p)
- A extraordinära kostnader.
 - B nedskrivningar.
 - C övriga rörelsekostnader.
 - D bokslutsdispositioner.

Statistik

Besvara alla delfrågor genom att kryssa för det korrekta alternativet **på den separata svarsblanketten för flervalfrågorna**. Svara på frågorna utgående från boken *Praktisk statistik*. För rätt svar får du det poängantal som nämns i frågan och för fel svar avdras hälften av det poängantal som nämns i frågan. En obesvarad fråga ger noll (0) poäng. Summan av dina poäng inom denna del (frågorna 35-38) kan inte bli negativ. Totalt kan denna del ge max. 8 poäng.

- 35 I en fabrik stod maskin A för 30 % av produktionen, maskin B för 20 % av produktionen och maskin C för 50 % av produktionen, innan man utförde modernisering av fabriken. Efter moderniseringen av fabriken ökar maskin A:s produktion med 10 % och maskin B:s produktion ökar med 30 %, medan maskin C:s produktion varken ökar eller minskar. Vilket av följande påståenden stämmer? (2 p)
- A Maskin C svarar nu för 41 % av hela produktionen i fabriken.
B Hela fabriken:s produktion ökar med över 10 %
C Maskin B svarar nu för 26 % av hela produktionen i fabriken.
D Hela fabriken:s produktion ökar med mindre än 10 %
- 36 I ett prov finns två frågor om statistik som ger maximalt två poäng var. För att undersöka sambandet mellan poängen i de två frågorna tabellför man resultatet. Tabellen nedan visar utfallen av svaren på de två frågorna i provet. (2 p)

Poäng fråga 2	Poäng fråga 1			Antal
	0	1	2	
0	4	3	1	8
1	2	7	5	14
2		6	6	12
Antal	6	16	12	$n=34$

Det betingade medelvärdet av fråga 2 för de som hade noll poäng i fråga 1 är

- A 1,118
B 0,625
C 0,333
D 0,176

37 Följande tabell beskriver lönefördelningen för arbetarna i ett företag.

(2 p)

Lön €/mån	Antal
1000-1999	5
2000-2999	12
3000-3999	18
4000-4999	7

Den approximativa medianlönen för arbetarna är

- A 3000 €/mån.
- B 3222 €/mån.
- C 3500 €/mån.
- D 3999 €/mån.

(2 p)

38 Löneutvecklingen för tjänstemän på den statliga, kommunala och privata sektorn beskrivs av följande index med basår 1990.

Sektor	År		
	1990	2000	2010
Statlig	100	124	134
Kommunal	100	131	142
Privat	100	119	129

Under 2000-2010 har den procentuella löneutvecklingen varit

- A högst på den privata sektorn.
- B högst på den kommunala sektorn.
- C lägst på den kommunala sektorn.
- D lika hög på den statliga och den privata sektorn.